



Gids voor het maken van blogposts.

Nooit meer zonder content zitten!

Soorten berichten

1. Persoonlijke verhalen
2. Verhalen met een les
3. Gratis downloads (werkbladen, printables, gidsen, lijsten, checklijsten)
4. Informatief (Deel jouw kennis en ervaring)
5. Interviews (met experts, bekenden, ondernemers)
6. Deel succes verhalen en faalmomenten
7. Persoonlijke ontwikkeling
8. Adviezen
9. Uitleg definities (Wat betekent het, hoe gebruik je het, wat is het precies)
10. Bronnen delen (boeken, forums, websites, tools)
11. Bespreek het profiel van bekenden, ondernemers, beroemdheden, collega's en vertel wat zij hebben bereikt of mee hebben gemaakt .
12. Vergelijken (producten, oplossingen en mensen)
13. Gast posts
14. Zelfhulp (levenslessen, adviezen, persoonlijke ontwikkeling, relaties)
15. Gratis informatie(ebooks, audio's, lijsten, stappenlijst, gidsen)
16. Hoe doe je..artikelen (tips, DIY, stap voor stap uitleg)

17. Lijsten (redenen, geheimen, soorten, websites, onderzoeken)
18. Motivatie
19. Statistieken delen
20. Checklijsten
21. Inspiratie
22. Nieuwsberichten delen, trends bespreken
23. Testimonials
24. Reviews (producten, boeken, diensten)
25. Q and A (Vraag en antwoord)
26. Voortgangs berichten (resultaten tot dusver, bijv. gewichtsverlies of groei van een bedrijf)
27. Giveaways/wedstrijd (weggeven van een product)
28. Specials/korting
29. FAQ's
30. Trends delen (business, persoonlijk, style)
31. Casussen (succesverhalen, uitproberen van oplossingen, nieuwe technieken uitproberen)



32. Geld verdienen (vanuit huis, online, passief en actief inkomen, part time)
33. Tutorials (uitleg d.m.v. video's, audio's of afbeeldingen)
34. Gidsen (Hoe doe je..., lijsten, onderzoeken)
35. Humor (leuke verhalen, video's of afbeeldingen)
36. Strategieën
37. Problemen en oplossingen
38. Achter de schermen (geef mensen een kijkje in jouw leven)
39. Achter de schermen (leg uit hoe je iets doet, hoe iets werkt, wat erbij komt kijken, wat je gebruikt)
40. Favorieten van de maand (boek, product)
41. Persoonlijke feedback, interacties, persfectief)
42. Persoonlijke aandacht voor goede doelen
43. Voorbeelden (websites die goed zijn, marketing funnels, coywriting, afbeeldingen)
44. Webinars
45. Presentaties
46. Research/onderzoek (hoe kom je zelf aan jouw informatie)

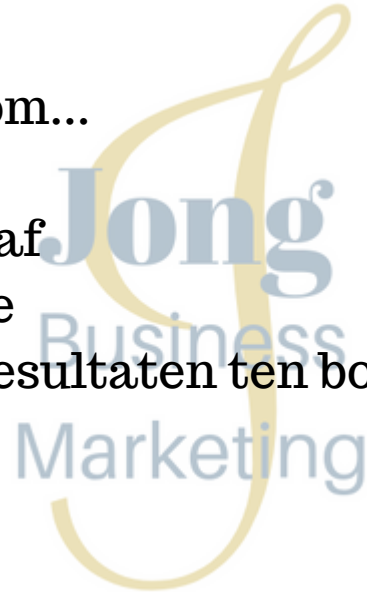


Hoe doe je...(How to...)

- 47.Hoe doe je...
- 48.Hoe gebruik je...
- 49.Hoe schrijf je...
- 50.Hoe vind je...
- 51.Hoe maak je...
- 52.Hoe kun je...
- 53.Hoe kun je strategisch...
- 54.Hoe word je...
- 55.Hoe maak je de perfecte...
- 56.Hoe... in ... stappen
- 57.Hoe maak je... in...
- 58.Hoe creëer je... dat ervoor zorgt dat...
- 59.Hoe weet je of...
- 60.Hoe creëer je... voor...
- 61.Hoe start je...
- 62.Hoe kun je snel...



- 63.Hoe voorkom je...
- 64.Hoe krijg je meer...
- 65.Hoe vermijd je...
- 66.Hoe genereer je meer...
- 67.Hoe lever je...
- 68.Hoe gebruik je...om...
- 69.Hoe vertel je...
- 70.Hoe kom je van...af
- 71.Hoe doe je...online
- 72.Hoe... om goede resultaten ten boeken



Lijsten

- 73.xx Bewezen manieren om...
- 74.xx Redenen om...
- 75. De trends op dit moment...
- 76.xx Ideëen die je nodig hebt om...
- 77.xx Stappen om...
- 78.xx Onderzoeken die jou helpen om...
- 79.xx Teken en dat je...
- 80.xx Punten checklijst
- 81.xx Punten
- 82.xx Regels voor...
- 83.xx Redenen waar... niet werkt
- 84.xx Manieren om...
- 85.xx ...Die ervoor zorgen dat je...
- 86.xx Voorbeelden van...
- 87.xx Strategieën om...
- 88.xx Ideëen om...



- 89.xx Geweldige... om gelijk te gebruiken
- 90.xx... Wat iedereen zou moeten hebben
- 91.xx ... Dat je moet bedenken voordat je...
- 92.xx Vragen die jezelf moet afvragen voordat...
- 93.xx ... dat jou...gaat maken
- 94.xx Geheimen over...
- 95.xx Dingen die je moet weten over...
- 96.xx Dingen die je moet weten voordat...
- 97.xx Beste... over...
- 98.xx... Waar we van houden
- 99.xx ... die je nodig hebt om...



Gidsen, tips en vragen

- 100. Snelle gids voor...
- 101. Een complete gids voor...
- 102. Een beginners gids voor...
- 103. Een praktische gids voor...
- 104. De ultieme gids voor...
- 105. De specifieke gids voor...
- 106. Gids voor...om...
- 107. De expertgids voor...
- 108. De DIY gids voor...
- 109. De enige gids die je nodig hebt voor...
- 110. Slimme tips voor...
- 111. Tips en tricks voor...
- 112. Starten met...
- 113....tegen... Wat is beter?
- 114....tegen... Wat is slechter?
- 115. Waarom ik gestopt ben met...



116. Waarom...is...?
117. Waarom je zou moeten...
118. Wat is...?
119. Waarom ... belangrijk is
120. Wat is de beste manier om...?
121. Tips die je kunt gebruiken...
122. Bewezen manieren om...
123. Tips voor
124. Tips voor... die je nog nooit gehoord hebt



BONUS - FORMULES

Daadkrachtige woorden om krachtige titels en headlines te creëren.

Geweldig, Goede, Creëer, Verbazingwekkend, Fascinerend, Kracht, Lef, Moed, Verschrikkelijk, Attentie, Letop!, Maximaal, Verrukkelijk, Gelukkig, Eye opener, Vertrouwen, Hoopvol, Leuk, Happy, Mooie, Ongelooflijk, Optimistisch, Positief, Optimaliseren, Fantastisch, Waardevol, Sensationeel, Aanbevolen, Niet te weerstaan, Succesvol, Effectief, Onbetaalbaar, Mindset, Spectaculair, Creatief, Verleidelijk,

Wees subtiel met deze woorden. Ze kunnen jouw bericht kracht bij zetten, maar let op de valkuil van over de top gaan.